

## BAB V

### KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN IMPLIKASI

#### 5.1. Kesimpulan

Dalam penelitian ini hipotesis yang digunakan ada tiga yaitu:

Ho1 = Semua variabel kredibilitas *public figure* ( *attractiveness*, *trustworthiness*, *expertise* ) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk televisi Panasonic.

Ho2 = Masing-masing variabel kredibilitas *public figure* ( *attractiveness*, *trustworthiness*, *expertise* ) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk televisi Panasonic.

Ho3 = Variabel kredibilitas *public figure* yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk televisi Panasonic adalah variabel *expertise*

Setelah melalui proses analisis data, dan pengujian pada hipotesis terhadap masing-masing variabel kredibilitas *public figure*, maka dari tiga variabel bebas tersebut diperoleh hasil yaitu: ketiga variabel bebas ( *attractiveness*, *trustworthiness*, *expertise* ) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk televisi Panasonic. Penjelasan mengenai hasil analisis data dari ketiga variabel bebas tersebut adalah sebagai berikut :

1. Variabel *attractiveness* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk televisi Panasonic. Hal ini berarti responden berpendapat bahwa Dian Sastro sebagai endorser Panasonic adalah figur yang cantik,

menarik, dan berkelas. Karena endorser adalah figur yang menarik, responden terdorong untuk membeli produk televisi Panasonic.

2. Variabel *trustworthiness* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk televisi Panasonic. Hal ini berarti responden berpendapat bahwa Dian Sastro sebagai endorser Panasonic adalah sosok yang dapat dipercaya, jujur, dan dapat diandalkan. Oleh karena itu responden terdorong untuk membeli produk televisi Panasonic.
3. Variabel *expertise* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk televisi Panasonic. Hal ini berarti responden berpendapat bahwa Dian Sastro sebagai endorser Panasonic mencerminkan figur yang berpengetahuan luas dan pandai. Oleh karena itu responden terdorong untuk membeli produk televisi Panasonic.
4. Secara keseluruhan ketiga variabel kredibilitas *public figure* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk televisi Panasonic. Ini menunjukkan bahwa responden berpendapat Dian Sastro adalah sosok endorser yang tepat untuk produk Panasonic, sehingga responden yakin untuk membeli produk televisi Panasonic.

## **5.2. Keterbatasan**

Keterbatasan peneliti adalah dalam hal pemilihan sampel yang meliputi subjek dan lokasi geografis. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya terbatas pada responden yang tinggal di Kelurahan Warungboto, Kecamatan Umbulharjo, Kotamadya Yogyakarta, sehingga dapat berpengaruh pada hasil penelitian.

### 5.3. Implikasi

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kredibilitas Dian Sastro sebagai *public figure* diakui oleh responden, sehingga responden terdorong untuk membeli produk televisi Panasonic. Maka yang diharapkan oleh Panasonic sebagai organisasi bisnis adalah memperoleh peningkatan profit. Panasonic harus dapat menjaga image dari *public figure* bersangkutan. Selain itu ada dua hal yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini, yaitu mengenai kualitas dan harga televisi Panasonic. Kedua hal ini (harga dan kualitas) harus dikelola oleh Panasonic agar kualitas tidak menurun dan harga bersaing dengan merek lain. Kombinasi antara kualitas, harga, dan Dian Sastro sebagai endorser diharapkan dapat meningkatkan loyalitas konsumen yang sudah ada, dan menarik konsumen baru.

### 5.4. Saran

Saran bagi pihak Panasonic, sebaiknya Panasonic menayangkan iklan dengan *public figure* bersangkutan dengan frekuensi yang secukupnya, dengan pengertian tidak terlalu sering dan tidak terlalu jarang. Iklan terutama ditayangkan melalui media elektronik ( televisi ), karena umumnya konsumen lebih mudah mengingat visualisasi yang menarik, dibandingkan dengan tulisan atau suara. Akan lebih baik lagi apabila Panasonic membuat iklan dalam berbagai versi, sehingga tujuan dari beriklan tersebut akan semakin mengenai sasaran.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, Wasif, 2000, Celebrity Endorsement , Center Stage, from Word Wide web.
- Business Week, 1987, Nothing Sells Like Sports , August 31<sup>st</sup>, 1987, p48 – 52.
- Cooper, Donald R. and C. William Emory, 1998, Metode Penelitian Bisnis Edisi Kelima, Jakarta, Erlangga.
- Dyson A., and Turco, D., 1998, The State of Celebrity Endorsement in Sport, The Cyber Journal of Sport Marketing, Vol.2, No.1, Retrieved September 1<sup>st</sup>, 1998, from the World Wide Web..
- Hadi, Sutrisno, 1991, Analisis Butir-Butir Skala Likert Dengan Metode Basica, Yogyakarta, BPFE.
- Kahle, Lynn R., and Pamela M. Homer, 1985, Physical Attractiveness of the Celebrity Endorser : A Social Adaptation Perspective, Journal of Consumer Research, March 11<sup>th</sup>, p954 – 961.
- Kotler, Philip, 2003, Marketing Management 11<sup>th</sup> Edition, New Jersey, Prentice Hall
- Jahari, Tajwini, 2004, Mengukur Kekuatan Bintang AFI , Majalah Marketing No.07 / IV/ Juli 2004.
- Moh. Nasir, Ph.D, 1988, Metode Penelitian, Jakarta, Galia Indonesia.
- Ohanian, Roobina, 1991, The Impact of Celebrity Spokeperson Perceived Image on Consumer's Intention to Purchase, Journal of Advertising Research.
- Redenbach, Andrew, 2000, A Multiple Product Endorser can be a Credible Source, Cyber Journal of Sport Marketing.
- Schiffman, Leon G., Leslie L. Kanuk, 2004, Consumer Behavior 8<sup>th</sup> Edition, New Jersey, Prentice Hall
- Shimp, Terence A., 2000, Advertising Promotion : Supplement Aspects of Integrated Marketing Communications 5<sup>th</sup> Edition, Orlando, Harcourt College Publishers.
- Soehardi, Sigit, 1987, Marketing Praktis, Yogyakarta, Liberty.
- Soeratno, Drs., M.Ec, dan Drs Lincoln Arsyad, M.Sc., 1999, Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis, Yogyakarta, UPP AMP YKPN.
- Swastha, Basu & T. Hani Handoko, 1997, Manajemen Pemasaran Dan Analisis Perilaku Konsumen, Yogyakarta, BPFE.



# LAMPIRAN I

## Pengantar

Bapak / ibu yang terhormat,

Saya dari program S2 Universitas Atma Jaya Yogyakarta sangat tertarik untuk mempelajari lebih banyak mengenai masalah kredibilitas *public figure* dan keputusan pembelian sebagai fokus kajian yang dikemas dalam judul “ *Pengaruh Kredibilitas Public Figure Terhadap Keputusan Pembelian Produk Televisi Panasonic* “. Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai masukan bagi pihak-pihak terkait dalam pemilihan *public figure* yang sesuai.

Untuk mewujudkan hal tersebut, maka saya mendatangi pihak-pihak yang mengetahui hal tersebut, dalam hal ini adalah Saudara, dan bantuan Saudara tersebut akan memberikan sumbangan besar terhadap keakuratan dan keberhasilan penelitian ini.

Jawaban anda akan saya perlakukan sangat rahasia, publikasi yang akan diterbitkan hanyalah dalam bentuk statistik total dari sekelompok individu yang menjadi responden. Dan kuesioner ini semata-mata untuk penelitian dan pengembangan keilmuan, sehingga tidak mempengaruhi nama baik Bapak / Ibu di lingkungan kerja.

Akhirnya atas perhatian dan kesediaannya, kami haturkan terima kasih.

Yogyakarta, 20 April 2005

Hormat saya,

I.. Yudistiro A.

## I. Data Demografis

Isilah pertanyaan berikut dengan memberi tanda (  $\checkmark$  ) pada jawaban Bapak / Ibu / Saudara yang dianggap sesuai dengan anda.

1. Usia :
2. Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
4. Pendidikan akhir : ☐ SLTA ☐ Sarjana muda ☐ Sarjana

Berilah tanda silang ( X ) pada jawaban yang menurut anda yang paling menunjukkan kondisi yang anda alami / rasakan saat ini. Angka 1 sampai 5 menunjukkan Tingkat persetujuan Anda terhadap pernyataan yang ada.

Keterangan :

I)

- SS = Sangat Setuju  
S = Setuju  
N = Netral  
TS = Tidak Setuju  
STS = Sangat Tidak Setuju

II) *Public figure* yang dimaksud dalam penelitian ini adalah Dian Sastro dalam iklan Panasonic.

### a) Variabel *attractiveness*

1	Menurut anda <i>public figure</i> yang anda maksud menarik	SS	S	N	TS	STS
2	Menurut anda <i>public figure</i> yang anda maksud "berkelas"	SS	S	N	TS	STS
3	Menurut anda <i>public figure</i> yang anda maksud cantik / tampan	SS	S	N	TS	STS
4	Menurut anda <i>public figure</i> yang anda maksud elegan	SS	S	N	TS	STS
5	Menurut anda <i>public figure</i> yang anda maksud seksi	SS	S	N	TS	STS

### b. Variabel *trustworthiness*

1	Menurut anda <i>public figure</i> yang anda maksud dapat dipercaya	SS	S	N	TS	STS
---	--	----	---	---	----	-----

2	Menurut anda <i>public figure</i> yang anda maksud jujur	SS	S	N	TS	STS
3	Menurut anda <i>public figure</i> yang anda maksud dapat diandalkan	SS	S	N	TS	STS
4	Menurut anda <i>public figure</i> yang anda maksud tulus hati	SS	S	N	TS	STS
5	Menurut anda <i>public figure</i> yang anda maksud layak dipercaya	SS	S	N	TS	STS

**c. Variabel expertise**

1	Menurut anda <i>public figure</i> yang anda maksud ahli	SS	S	N	TS	STS
2	Menurut anda <i>public figure</i> yang anda maksud berpengalaman	SS	S	N	TS	STS
3	Menurut anda <i>public figure</i> yang anda maksud berpengetahuan luas	SS	S	N	TS	STS
4	Menurut anda <i>public figure</i> yang anda maksud memenuhi syarat	SS	S	N	TS	STS
5	Menurut anda <i>public figure</i> yang anda maksud terampil	SS	S	N	TS	STS

**d) Keputusan pembelian produk televisi Panasonic**

1	Semakin dipercaya <i>public figure</i> yang digunakan, maka anda akan semakin tertarik untuk membeli produk yang ditawarkan	SS	S	N	TS	STS
2	Bila anda tertarik terhadap <i>public figure</i> yang digunakan sebagai model iklan produk televisi Panasonic, maka anda akan membeli produk yang ditawarkan tersebut	SS	S	N	TS	STS
3	Pengaruh <i>public figure</i> dalam suatu iklan terhadap keputusan pembelian anda, anda rasakan cukup besar atau berpengaruh	SS	S	N	TS	STS





## LAMPIRAN II

## Trustworthiness

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	18.9333	8.2713	2.8760	5

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
TRUST_1	15.2333	5.7023	.5108	.8982
TRUST_2	15.2333	5.2885	.7709	.8294
TRUST_3	15.0333	5.5506	.6599	.8565
TRUST_4	15.1333	5.2920	.8303	.8167
TRUST_5	15.1000	5.4724	.7851	.8284

#### Reliability Coefficients

N of Cases =	30.0	N of Items =	5
Alpha =	.8734		

## Attractiveness

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of
SCALE	18.9667	9.4126	3.0680	Variables
				5

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
ATT_1	15.1667	5.4540	.8802	.8340
ATT_2	15.0667	6.6851	.5483	.9115
ATT_3	15.2333	6.3230	.8332	.8522
ATT_4	15.1667	6.4885	.7335	.8711
ATT_5	15.2333	5.9782	.7343	.8706

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 5

Alpha = .8927

## Expertise

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	18.7000	10.9759	3.3130	5

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
EXP_1	14.9333	7.4437	.8291	.8252
EXP_2	15.0667	6.9609	.7876	.8269
EXP_3	14.8667	8.1885	.4771	.8984
EXP_4	15.0667	6.6161	.7793	.8284
EXP_5	14.8667	7.0161	.6899	.8519

#### Reliability Coefficients

N of Cases =	30.0	N of Items =	5
Alpha =	.8744		

## Keputusan pembelian

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	11.2667	3.3747	1.8370	3

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
BELI_1	7.5000	1.7759	.6289	.5592
BELI_2	7.5667	1.8402	.4192	.7945
BELI_3	7.4667	1.4989	.6227	.5429

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 3

Alpha = .7265

## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Expertise, Attractiveness, Trustworthiness <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan pembelian

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.908 <sup>a</sup>	.824	.821	.2306

a. Predictors: (Constant), Expertise, Attractiveness, Trustworthiness

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	53.666	3	17.889	336.461	.000 <sup>a</sup>
	Residual	11.484	216	5.317E-02		
	Total	65.149	219			

a. Predictors: (Constant), Expertise, Attractiveness, Trustworthiness

b. Dependent Variable: Keputusan pembelian

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.472E-02	.121		.205	.838
	Attractiveness	.274	.048	.273	5.663	.000
	Trustworthiness	.242	.051	.240	4.782	.000
	Expertise	.471	.036	.508	13.213	.000

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Attractiveness		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan pembelian

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.775 <sup>a</sup>	.600	.598	.3457

a. Predictors: (Constant), Attractiveness

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	39.089	1	39.089	326.993	.000 <sup>a</sup>
	Residual	26.060	218	120		
	Total	65.149	219			

a. Predictors: (Constant), Attractiveness

b. Dependent Variable: Keputusan pembelian

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.821	.166		4.962	.000
	Attractiveness	.779	.043	.775	18.083	.000

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

## Regression

Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Trustworthiness		Enter

a. All requested variables entered

b. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.789 <sup>a</sup>	.622	.621	.3359

a. Predictors: (Constant), Trustworthiness

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	40.549	1	40.549	359.318	.000 <sup>a</sup>
	Residual	24.601	218	.113		
	Total	65.149	219			

a. Predictors: (Constant), Trustworthiness

b. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.775	.160		4.830	.000
	Trustworthiness	.794	.042	.789	18.956	.000

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian



## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Expertise <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan pembelian

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.832 <sup>a</sup>	.692	.691	.3033

a. Predictors: (Constant), Expertise

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	45.091	1	45.091	490.052	.000 <sup>a</sup>
	Residual	20.059	218	9.201E-02		
	Total	65.149	219			

a. Predictors: (Constant), Expertise

b. Dependent Variable: Keputusan pembelian

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.839	.135		6.232	.000
	Expertise	.771	.035	.832	22.137	.000

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

## Frequency Table

### Jenis kelamin

		Frequency	Percent
Valid	Pria	148	67.3
	Wanita	72	32.7
	Total	220	100.0

### Usia

		Frequency	Percent
Valid	Kurang dari 25 tahun	94	42.7
	25 - 35 tahun	92	41.8
	36 - 39 tahun	34	15.5
	Total	220	100.0

### Pendidikan terakhir

		Frequency	Percent
Valid	SLTA	110	50.0
	Sarjana Muda	41	18.6
	Sarjana	69	31.4
	Total	220	100.0

## Frequency Table

ATT\_1

		Frequency	Percent
Valid	Tidak Setuju	10	4.5
	Netral	46	20.9
	Setuju	130	59.1
	Sangat Setuju	34	15.5
	Total	220	100.0

ATT\_2

		Frequency	Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	.9
	Netral	71	32.3
	Setuju	92	41.8
	Sangat Setuju	55	25.0
	Total	220	100.0

ATT\_3

		Frequency	Percent
Valid	Tidak Setuju	4	1.8
	Netral	70	31.8
	Setuju	123	55.9
	Sangat Setuju	23	10.5
	Total	220	100.0

ATT\_4

		Frequency	Percent
Valid	Tidak Setuju	7	3.2
	Netral	50	22.7
	Setuju	141	64.1
	Sangat Setuju	22	10.0
	Total	220	100.0

### ATT\_5

		Frequency	Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.4
	Tidak Setuju	18	8.2
	Netral	33	15.0
	Setuju	153	69.5
	Sangat Setuju	13	5.9
	Total	220	100.0

### TRUST\_1

		Frequency	Percent
Valid	Tidak Setuju	8	3.6
	Netral	74	33.6
	Setuju	99	45.0
	Sangat Setuju	39	17.7
	Total	220	100.0

### TRUST\_2

		Frequency	Percent
Valid	Tidak Setuju	4	1.8
	Netral	71	32.3
	Setuju	121	55.0
	Sangat Setuju	24	10.9
	Total	220	100.0

### TRUST\_3

		Frequency	Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.4
	Tidak Setuju	8	3.6
	Netral	42	19.1
	Setuju	120	54.5
	Sangat Setuju	47	21.4
	Total	220	100.0

**TRUST\_4**

		Frequency	Percent
Valid	Netral	77	35.0
	Setuju	111	50.5
	Sangat Setuju	32	14.5
	Total	220	100.0

**TRUST\_5**

		Frequency	Percent
Valid	Tidak Setuju	2	.9
	Netral	70	31.8
	Setuju	132	60.0
	Sangat Setuju	16	7.3
	Total	220	100.0

**EXP\_1**

		Frequency	Percent
Valid	Tidak Setuju	3	1.4
	Netral	74	33.6
	Setuju	122	55.5
	Sangat Setuju	21	9.5
	Total	220	100.0

**EXP\_2**

		Frequency	Percent
Valid	Tidak Setuju	14	6.4
	Netral	51	23.2
	Setuju	128	58.2
	Sangat Setuju	27	12.3
	Total	220	100.0

**EXP\_3**

		Frequency	Percent
Valid	Tidak Setuju	12	5.5
	Netral	37	16.8
	Setuju	120	54.5
	Sangat Setuju	51	23.2
	Total	220	100.0

#### EXP\_4

		Frequency	Percent
Valid	Tidak Setuju	10	4.5
	Netral	77	35.0
	Setuju	97	44.1
	Sangat Setuju	36	16.4
	Total	220	100.0

#### EXP\_5

		Frequency	Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	1.8
	Tidak Setuju	2	.9
	Netral	48	21.8
	Setuju	116	52.7
	Sangat Setuju	50	22.7
	Total	220	100.0

#### BELI\_1

		Frequency	Percent
Valid	Tidak Setuju	3	1.4
	Netral	74	33.6
	Setuju	122	55.5
	Sangat Setuju	21	9.5
	Total	220	100.0

#### BELI\_2

		Frequency	Percent
Valid	Tidak Setuju	8	3.6
	Netral	74	33.6
	Setuju	99	45.0
	Sangat Setuju	39	17.7
	Total	220	100.0

**BELI\_3**

		Frequency	Percent
Valid	Tidak Setuju	10	4.5
	Netral	46	20.9
	Setuju	130	59.1
	Sangat Setuju	34	15.5
	Total	220	100.0



## Descriptives\_Attractiveness

### Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ATT_1	220	3.00	2.00	5.00	3.8545	.7257
ATT_2	220	4.00	1.00	5.00	3.9000	.8047
ATT_3	220	3.00	2.00	5.00	3.7500	.6595
ATT_4	220	3.00	2.00	5.00	3.8091	.6481
ATT_5	220	4.00	1.00	5.00	3.7045	.7579
Attractiveness	220	2.40	2.60	5.00	3.8036	.5423
Valid N (listwise)	220					

## Descriptives\_Trustworthiness

### Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
TRUST_1	220	3.00	2.00	5.00	3.7682	.7798
TRUST_2	220	3.00	2.00	5.00	3.7500	.6664
TRUST_3	220	4.00	1.00	5.00	3.9091	.8170
TRUST_4	220	2.00	3.00	5.00	3.7955	.6750
TRUST_5	220	3.00	2.00	5.00	3.7364	.5995
Trustworthiness	220	2.40	2.60	5.00	3.7918	.5420
Valid N (listwise)	220					

## Descriptives\_Expertise

### Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
EXP_1	220	3.00	2.00	5.00	3.7318	.6452
EXP_2	220	3.00	2.00	5.00	3.7636	.7455
EXP_3	220	3.00	2.00	5.00	3.9545	.7867
EXP_4	220	3.00	2.00	5.00	3.7227	.7883
EXP_5	220	4.00	1.00	5.00	3.9364	.8027
Expertise	220	2.40	2.60	5.00	3.8218	.5887
Valid N (listwise)	220					



## Descriptives\_Keputusan pembelian

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
BELI_1	220	3.00	2.00	5.00	3.7318	.6452
BELI_2	220	3.00	2.00	5.00	3.7682	.7798
BELI_3	220	3.00	2.00	5.00	3.8545	.7257
Keputusan pembelian	220	2.33	2.67	5.00	3.7848	.5454
Valid N (listwise)	220					

## Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Attractiveness	220	2.40	2.60	5.00	3.8036	.5423
Trustworthiness	220	2.40	2.60	5.00	3.7918	.5420
Expertise	220	2.40	2.60	5.00	3.8218	.5887
Keputusan pembelian	220	2.33	2.67	5.00	3.7848	.5454
Valid N (listwise)	220					

# Case Summaries

	Jenis Isolasi	Uraian	Persifikan Insidial	ATT 1	ATT 2	ATT 3	ATT 4	ATT 5	TRUST 1	TRUST 2
1	1	1	1	5	5	5	4	4	3	4
2	1	1	1	4	4	4	4	3	4	4
3	1	1	1	3	2	3	3	2	3	3
4	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5
5	2	2	1	5	5	4	4	4	4	4
6	1	2	1	4	4	4	4	4	5	5
7	2	2	1	3	3	3	4	2	3	3
8	1	1	3	4	4	3	4	4	4	3
9	2	2	3	4	4	3	5	4	4	3
10	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
11	1	3	3	3	3	3	2	1	4	4
12	1	2	3	3	4	4	4	4	4	3
13	2	2	2	3	3	3	4	3	2	3
14	2	3	1	4	4	4	4	4	5	4
15	2	1	1	4	4	4	4	4	3	4
16	1	1	3	4	4	4	4	4	3	4
17	1	2	3	3	3	3	3	4	3	3
18	1	1	2	4	5	4	4	4	4	4
19	2	3	2	4	5	4	4	4	4	4
20	1	1	2	3	2	3	3	3	3	3
21	1	2	3	4	3	4	4	4	4	4
22	1	3	3	1	5	1	3	2	4	2
23	2	2	3	4	4	4	4	4	3	4
24	1	1	1	4	4	1	4	4	4	4
25	1	1	3	5	4	5	5	5	3	5
26	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4
27	2	2	3	4	5	4	4	4	5	4
28	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3
29	1	1	1	5	5	4	4	5	5	4
30	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4
31	2	2	2	4	4	4	4	3	4	4
32	2	1	2	3	3	3	3	2	1	1
33	1	3	3	5	3	4	4	4	4	4
34	1	2	3	4	4	4	4	4	5	5
35	2	1	1	3	3	2	4	2	1	1
36	1	1	1	4	5	5	4	4	5	5
37	2	2	3	4	4	4	4	3	3	3
38	2	2	3	5	5	3	4	4	4	4
39	2	3	3	3	4	4	4	4	2	3
40	1	1	1	4	4	4	4	4	5	4
41	1	1	1	4	4	4	4	4	5	4
42	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
43	1	1	1	4	5	4	4	4	4	4
44	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3
45	1	2	3	4	5	3	4	4	4	3
46	1	1	2	4	4	4	4	4	3	4
47	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4
48	1	2	3	3	4	3	3	4	5	4
49	1	1	3	4	4	4	4	4	4	4
50	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
51	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4
52	1	1	1	1	4	1	1	3	4	4
53	2	1	1	2	3	3	3	2	3	3
54	1	3	3	4	5	5	5	4	4	5
55	2	1	2	4	3	2	5	2	3	3
56	2	1	2	4	3	3	4	4	3	3
57	2	1	3	4	4	3	5	4	4	2
58	2	2	2	1	1	3	3	3	3	3
59	2	1	1	4	4	4	4	4	4	1
60	2	2	3	3	1	4	3	4	2	5
61	1	3	2	3	5	4	4	4	4	4
62	1	3	1	4	5	4	4	4	4	4
63	2	4	1	3	3	3	3	3	4	4
64	1	2	1	4	1	4	4	4	4	4
65	1	1	1	4	3	3	3	4	2	4
66	2	1	1	2	6	3	4	1	4	2
67	2	1	1	5	4	5	5	5	5	5
68	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4

# Case Summaries

	Jenis kelamin	Usia	Pendidikan terakhir	ATT 1	ATT 2	ATT 3	ATT 4	ATT 5	TRUST 1	TRUST 2
69	1	3	3	3	4	3	1	4	3	4
70	1	5	5	5	4	4	4	4	4	3
71	1	1	1	4	5	4	4	4	5	4
72	1	1	1	3	3	1	2	4	3	3
73	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4
74	2	2	2	5	6	5	4	4	3	4
75	1	1	1	4	4	4	4	4	3	4
76	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4
77	2	1	1	4	4	4	4	4	5	5
78	1	1	1	4	3	3	4	4	3	3
79	2	1	1	4	3	4	4	4	3	3
80	1	1	2	5	5	3	5	4	4	3
81	2	1	1	4	3	4	5	3	3	3
82	1	2	3	5	5	5	4	4	3	4
83	2	1	1	4	5	5	4	4	4	3
84	1	3	1	4	4	5	5	4	4	3
85	1	1	1	4	4	4	4	4	4	3
86	1	3	2	4	4	4	4	4	3	4
87	1	2	1	4	4	5	4	1	4	4
88	1	1	2	4	5	5	5	4	3	4
89	1	1	1	4	5	4	4	4	5	4
90	2	1	1	4	3	4	3	4	4	4
91	1	3	2	5	5	4	4	4	4	4
92	1	2	2	5	3	4	4	4	4	4
93	1	2	2	4	4	4	4	4	5	5
94	1	1	1	3	3	3	3	4	4	4
95	1	1	3	4	4	4	4	4	5	4
96	1	2	1	4	4	4	4	4	5	3
97	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
98	1	1	1	4	3	4	3	4	4	4
99	1	1	1	4	4	4	4	3	4	4
100	1	2	3	5	5	4	4	5	4	4
101	1	1	2	4	4	4	4	3	4	4
102	1	1	3	7	3	3	3	7	3	7
103	1	3	2	5	5	5	5	5	5	5
104	1	2	2	6	4	4	4	4	5	5
105	1	1	1	3	3	3	4	3	3	3
106	1	2	3	4	4	3	5	4	4	3
107	1	3	3	3	3	3	2	4	4	4
108	1	1	1	3	3	3	3	3	2	3
109	1	1	1	4	4	4	4	4	3	4
110	1	1	1	4	4	4	4	4	3	4
111	1	1	1	4	5	4	4	4	4	4
112	2	3	1	4	5	4	4	4	4	4
113	2	1	1	3	3	3	3	3	5	3
114	2	3	1	2	3	3	3	2	4	2
115	2	2	2	4	4	4	4	4	3	4
116	1	1	1	5	4	5	5	5	3	4
117	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4
118	1	2	1	4	5	6	1	4	5	4
119	1	1	1	5	5	4	4	5	5	4
120	1	3	3	4	4	3	4	4	4	4
121	2	1	1	2	3	3	3	2	3	3
122	1	3	2	5	3	4	4	4	4	4
123	2	1	2	3	3	3	4	3	3	3
124	1	1	3	4	5	5	4	4	5	5
125	1	2	1	5	5	2	2	4	4	4
126	2	2	1	5	4	4	1	4	2	2
127	1	1	3	4	4	4	4	4	5	4
128	1	2	1	3	3	2	3	3	3	3
129	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3
130	1	2	3	4	5	4	4	4	4	4
131	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4
132	1	2	2	3	4	3	3	4	3	4
133	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3
134	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4
135	1	1	1	2	3	2	3	2	3	3
136	1	3	3	4	5	5	4	4	4	2

# Case Summaries

	Jank Bplantin	SEEN	Penetration meters	ATT 1	ATT 2	ATT 3	ATT 4	ATT 5	TRUST 1	TRUST 2
137	2	1	1	4	3	2	5	2	3	3
138	2	1	1	4	3	3	5	2	3	3
139	1	1	1	3	3	3	5	4	4	3
140	1	2	2	3	3	2	3	3	3	3
141	2	1	1	4	3	3	5	4	4	3
142	2	2	2	3	3	4	3	4	2	3
143	1	1	2	3	3	4	4	4	4	4
144	1	1	2	4	3	2	4	4	1	4
145	1	2	3	4	3	3	5	4	4	4
146	1	1	1	4	3	3	3	4	2	4
147	1	1	1	4	4	3	4	4	4	4
148	1	2	1	3	3	3	3	3	3	4
149	1	1	3	5	4	4	4	4	3	4
150	1	1	3	3	3	3	3	4	3	3
151	1	2	3	5	3	5	4	4	3	3
152	2	1	1	4	4	4	4	4	3	4
153	1	1	1	4	4	4	4	4	3	4
154	1	1	2	3	3	3	4	2	3	3
155	1	1	1	4	3	4	4	5	3	3
156	1	1	1	5	3	3	3	4	3	3
157	1	1	1	4	3	4	4	4	4	3
158	1	2	3	5	5	5	4	4	3	3
159	1	1	2	4	5	5	4	4	3	4
160	1	1	2	4	4	5	4	4	4	5
161	1	1	2	4	4	3	5	4	4	3
162	1	1	2	4	4	3	4	4	4	3
163	1	2	2	4	4	3	4	4	3	4
164	1	2	3	4	4	3	3	4	4	4
165	1	2	1	4	5	5	3	4	5	4
166	1	1	1	4	5	4	4	4	5	4
167	1	1	1	4	3	4	4	3	4	4
168	1	2	3	5	5	4	4	4	4	4
169	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4
170	1	2	1	3	5	3	3	4	4	4
171	1	1	1	4	4	4	4	4	5	4
172	1	2	3	4	4	4	4	4	5	4
173	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3
174	1	1	1	4	3	4	3	4	4	4
175	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4
176	1	2	3	5	3	4	4	4	4	4
177	1	1	1	4	3	4	3	3	3	3
178	1	2	3	5	5	5	4	4	3	3
179	1	2	1	4	5	5	4	4	4	4
180	1	3	1	4	4	3	5	4	4	3
181	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4
182	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4
183	1	2	3	4	4	3	4	4	4	4
184	1	3	1	4	4	5	4	4	4	4
185	2	1	1	4	5	4	4	4	5	4
186	2	1	1	4	3	4	3	4	4	4
187	2	2	2	5	5	4	4	4	4	4
188	2	2	1	5	5	4	4	4	4	4
189	2	2	1	4	4	4	4	4	5	5
190	2	2	1	3	3	3	2	4	4	4
191	2	1	3	4	4	4	4	4	5	3
192	1	2	3	4	4	4	4	4	5	3
193	1	2	3	3	4	4	4	4	5	3
194	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4
195	2	2	1	4	4	4	4	4	4	4
196	1	2	1	5	3	4	4	4	4	4
197	1	1	1	5	3	4	4	4	4	4
198	2	2	1	5	3	4	4	4	4	4
199	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4
200	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3
201	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4
202	1	3	2	4	4	4	4	4	4	4
203	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
204	1	2	2	4	3	4	4	4	4	4

### Case Summaries

	Jenis kelamin	Usia	Pendidikan terakhir	ATT 1	ATT 2	ATT 3	ATT 4	ATT 5	TRUST 1	TRUST 2
205	1	1	3	4	4	4	4	4	4	4
206	1	2	1	3	3	3	3	4	3	3
207	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4
208	1	2	3	4	4	4	4	4	5	5
209	2	2	1	4	4	4	4	3	3	3
210	2	1	1	4	4	4	4	4	5	4
211	2	1	1	4	5	4	4	4	4	4
212	2	2	1	4	4	4	4	4	3	4
213	2	2	1	4	4	4	4	4	4	4
214	2	2	1	4	4	4	4	3	4	4
215	1	1	1	3	3	3	3	3	4	4
216	1	2	2	2	5	2	4	2	4	2
217	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5
218	2	2	2	4	5	4	4	4	5	4
219	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4
220	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4

# Case Summaries

	TRUST 3	TRUST 4	TRUST 5	EXP 1	EXP 2	EXP 3	EXP 4	EXP 5	BLU 1
1	4	4	4	4	4	4	4	5	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4

# Case Summaries

	TRUST 1	TRUST 2	TRUST 3	EXP 1	EXP 2	EXP 3	EXP 4	EXP 5	BELL 1
68	4	3	3	5	3	4	4	3	4
70	5	4	3	4	3	5	3	4	4
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	3	4	3	3	4	3	3	3
73	4	4	4	3	4	4	4	4	1
74	5	5	4	4	5	4	4	5	4
75	4	4	3	4	3	4	4	3	1
76	4	5	3	4	4	4	4	4	4
77	5	5	4	4	4	4	4	5	4
78	3	3	3	4	4	4	4	4	4
79	5	4	4	4	4	3	4	4	4
80	5	4	4	4	4	4	4	5	4
81	4	3	3	3	3	3	3	3	3
82	4	4	4	4	4	4	4	5	1
83	4	5	3	2	5	3	1	4	3
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	4	3	4	5	3	4	4	4
86	5	4	4	4	4	1	3	3	4
87	5	3	4	4	4	5	4	4	4
88	4	3	5	5	5	4	4	5	5
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	3	4	4	3	4	4	4	4	4
91	5	5	5	4	5	4	4	3	4
92	4	4	4	5	4	4	5	5	5
93	5	5	4	4	4	4	4	5	4
94	4	3	3	4	4	5	5	5	4
95	4	4	4	4	5	5	5	4	4
96	3	4	4	3	3	4	3	5	3
97	3	3	3	3	3	3	3	4	3
98	3	4	3	3	4	4	4	4	4
99	4	4	1	3	4	5	3	4	3
100	5	5	4	5	4	4	5	5	5
101	4	1	4	4	4	4	4	4	4
102	2	3	3	3	2	3	2	1	3
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5
104	5	5	4	4	4	4	4	5	4
105	3	3	3	4	4	4	4	4	4
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4
107	4	3	3	4	4	5	5	5	4
108	3	3	3	4	4	4	4	5	4
109	4	4	4	3	2	3	3	3	3
110	5	4	4	4	4	4	3	3	4
111	5	4	4	3	3	3	3	4	3
112	6	3	4	4	4	4	4	4	4
113	3	3	3	3	2	3	3	4	4
114	4	3	3	3	2	3	3	4	3
115	4	4	4	3	4	1	3	3	3
116	5	5	4	5	5	5	5	4	5
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4
119	3	4	3	5	4	4	5	5	5
120	4	4	4	5	4	4	4	4	4
121	2	3	3	3	3	3	3	3	3
122	4	4	4	5	4	4	5	4	5
123	3	3	3	4	4	4	4	4	4
124	4	4	4	4	4	5	5	4	4
125	4	3	3	4	4	5	5	5	4
126	5	4	4	4	4	4	3	4	4
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4
128	3	3	3	3	3	4	4	4	4
129	2	3	3	3	3	3	3	4	3
130	4	3	4	4	4	5	4	4	4
131	4	4	4	3	4	4	4	4	4
132	4	3	3	4	4	4	4	4	4
133	4	3	4	3	3	2	3	3	3
134	4	4	4	3	4	4	4	4	4
135	2	4	5	5	2	3	2	3	3
136	5	5	3	4	5	5	5	4	4

# Case Summaries

	TRUST 1	TRUST 2	TRUST 3	EXP 1	EXP 2	EXP 3	EXP 4	EXP 5	DEB 1
137	2	4	2	4	4	4	4	4	4
138	3	3	3	3	3	3	3	3	3
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4
140	2	3	3	2	2	2	2	2	2
141	4	4	4	4	4	4	4	4	4
142	3	3	3	4	4	4	4	3	4
143	3	4	4	4	4	4	4	4	4
144	3	4	3	4	4	4	3	3	4
145	4	3	4	4	4	4	4	4	4
146	4	3	3	3	2	2	4	2	2
147	4	4	4	3	4	4	3	4	2
148	4	3	3	3	3	4	4	3	3
149	3	4	3	4	3	3	3	4	4
150	4	3	4	3	3	3	3	3	3
151	3	3	4	4	3	3	3	3	3
152	4	4	3	4	3	4	4	3	4
153	3	3	4	4	4	4	4	3	4
154	3	3	3	3	4	4	4	4	4
155	3	4	4	4	4	3	4	4	4
156	3	4	4	4	3	4	4	3	4
157	3	3	3	3	3	3	3	3	3
158	4	4	4	4	4	4	4	4	4
159	4	3	3	2	3	3	2	4	2
160	4	4	4	4	4	4	4	4	4
161	4	4	4	4	4	4	4	4	4
162	3	4	4	4	4	4	3	2	4
163	3	3	4	4	4	4	3	4	4
164	4	3	3	3	3	3	4	3	3
165	4	4	4	4	4	4	4	4	4
166	3	4	4	3	4	4	4	4	3
167	3	3	3	4	3	4	4	3	4
168	4	4	4	4	4	4	4	4	4
169	3	3	4	4	4	4	4	3	4
170	4	3	3	4	4	4	4	3	4
171	4	4	4	4	4	3	3	4	4
172	3	4	4	3	3	4	3	3	3
173	3	3	3	3	3	3	3	4	2
174	3	4	4	3	4	4	4	4	3
175	3	4	4	3	4	4	3	4	3
176	3	4	4	3	4	4	3	3	4
177	4	3	3	3	3	3	3	3	3
178	4	4	4	4	4	4	4	3	4
179	4	3	3	3	3	3	4	4	2
180	4	4	4	4	4	4	4	4	4
181	4	4	4	4	4	3	4	4	4
182	3	4	4	4	4	4	3	3	4
183	3	3	4	4	4	4	4	4	4
184	4	3	3	3	3	4	4	4	3
185	4	4	4	4	4	4	4	4	4
186	3	4	4	3	4	4	4	2	3
187	3	3	3	4	3	4	4	3	4
188	4	4	4	3	4	4	3	3	3
189	3	3	4	4	4	4	4	3	4
190	4	3	3	4	4	4	4	3	4
191	4	4	4	4	4	4	4	4	4
192	3	4	4	3	3	4	3	3	3
193	3	3	3	3	3	3	3	4	2
194	3	4	4	4	4	4	4	4	3
195	4	4	4	4	4	4	4	4	4
196	3	3	4	3	4	4	3	4	3
197	4	4	4	4	4	4	4	3	3
198	4	4	4	4	4	4	4	3	3
199	4	4	3	4	3	4	3	4	4
200	3	3	3	3	3	3	3	3	3
201	4	4	4	4	4	4	4	4	4
202	4	4	4	4	3	3	3	4	4
203	3	3	3	3	3	4	3	3	3
204	4	3	3	4	3	4	4	4	4



### Case Summaries

	TRUST 3	TRUST 4	TRUST 5	EXP 1	EXP 2	EXP 3	EXP 4	EXP 5	BELI 1
205	4	4	4	3	4	4	3	4	3
206	4	3	4	3	3	2	3	3	3
207	4	4	4	4	4	4	3	4	4
208	5	3	4	4	4	4	4	5	4
209	3	J	4	3	3	3	3	3	3
210	4	4	4	4	3	2	5	4	4
211	4	3	4	4	4	4	4	4	4
212	4	4	4	3	3	3	3	3	3
213	4	4	4	4	4	4	3	4	4
214	4	4	4	4	4	4	3	4	4
215	5	3	3	3	3	3	3	4	3
216	4	3	3	3	2	5	2	1	3
217	5	5	5	4	4	5	5	5	4
218	4	4	4	4	4	4	4	4	4
219	4	4	4	3	4	4	4	4	3
220	4	5	3	4	4	4	4	4	4

## Case Summaries

	BELI 2	BELI 3
1	3	5
2	4	4
3	3	2
4	5	5
5	4	5
6	5	4
7	3	3
8	3	4
9	4	4
10	3	3
11	4	3
12	4	4
13	2	3
14	5	4
15	3	4
16	3	4
17	3	3
18	4	4
19	4	4
20	3	3
21	4	4
22	4	2
23	3	4
24	4	4
25	3	5
26	4	4
27	5	4
28	3	3
29	5	5
30	4	4
31	4	4
32	3	2
33	4	5
34	5	4
35	3	3
36	5	4
37	3	4
38	4	5
39	2	3
40	5	4
41	5	4
42	3	3
43	4	4
44	3	3
45	4	4
46	3	4
47	4	4
48	3	3
49	4	4
50	3	3
51	4	4
52	4	4
53	3	2
54	4	4
55	3	4
56	3	4
57	4	4
58	3	3
59	4	4
60	2	3
61	4	3
62	3	4
63	4	3
64	4	4
65	2	4
66	4	2
67	5	5
68	4	4

## Case Summaries

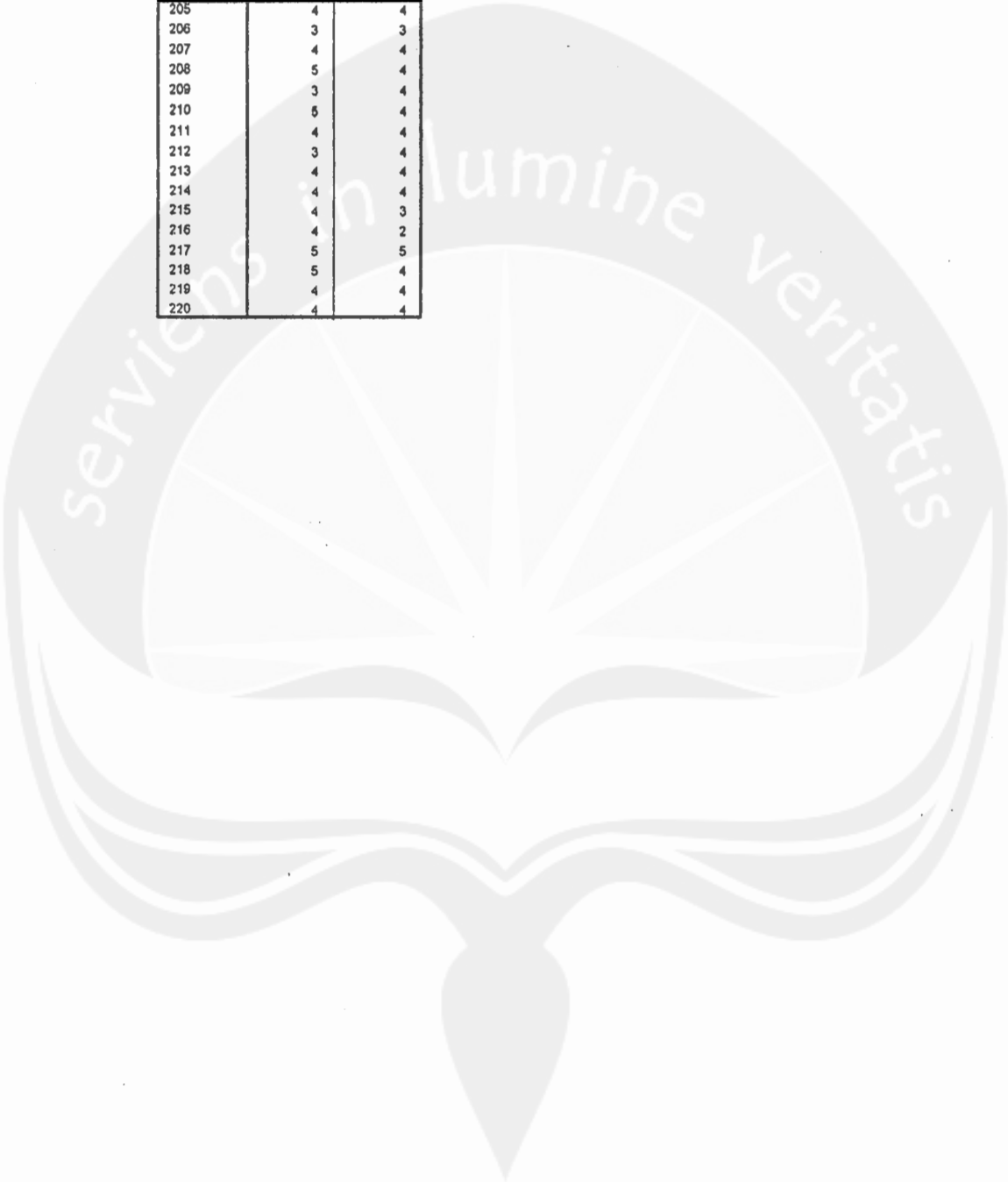
	BELI 2	BELI 3
69	3	3
70	4	5
71	5	4
72	3	3
73	4	4
74	3	5
75	3	4
76	4	4
77	5	4
78	3	3
79	3	4
80	4	5
81	3	4
82	3	5
83	4	4
84	4	4
85	4	4
86	3	4
87	4	4
88	5	4
89	5	4
90	4	4
91	4	5
92	4	5
93	5	4
94	4	3
95	5	4
96	5	4
97	3	3
98	4	4
99	4	4
100	4	5
101	4	4
102	3	2
103	5	5
104	5	4
105	3	3
106	4	4
107	4	3
108	2	3
109	3	4
110	3	4
111	4	4
112	4	4
113	3	3
114	4	2
115	3	4
116	3	5
117	4	4
118	5	4
119	5	5
120	4	4
121	3	2
122	4	5
123	3	3
124	5	4
125	4	5
126	2	3
127	5	4
128	3	3
129	3	3
130	4	4
131	4	4
132	3	3
133	3	3
134	4	4
135	3	2
136	4	4

## Case Summaries

	BELI 2	BELI 3
137	3	4
138	3	4
139	4	4
140	3	3
141	4	4
142	2	3
143	4	3
144	3	4
145	4	4
146	2	4
147	4	4
148	3	3
149	4	5
150	3	3
151	3	5
152	3	4
153	5	4
154	3	3
155	3	4
156	4	5
157	3	4
158	3	5
159	4	4
160	4	4
161	4	4
162	3	4
163	4	4
164	5	4
165	5	4
166	4	4
167	4	5
168	4	5
169	5	4
170	4	3
171	5	4
172	5	4
173	3	3
174	4	4
175	4	4
176	4	5
177	3	4
178	3	5
179	4	4
180	4	4
181	4	4
182	3	4
183	4	4
184	5	4
185	5	4
186	4	4
187	4	5
188	4	5
189	5	4
190	4	3
191	5	4
192	5	4
193	3	3
194	4	4
195	4	4
196	4	5
197	3	5
198	4	5
199	3	4
200	3	3
201	4	4
202	5	4
203	3	3
204	4	4

Case Summaries

	BELI 2	BELI 3
205	4	4
206	3	3
207	4	4
208	5	4
209	3	4
210	5	4
211	4	4
212	3	4
213	4	4
214	4	4
215	4	3
216	4	2
217	5	5
218	5	4
219	4	4
220	4	4



**TABEL DISTRIBUSI T**

Df	10%	5%	df	10%	5%
201	1,65	1,97	251	1,65	1,97
202	1,65	1,97	252	1,65	1,97
203	1,65	1,97	253	1,65	1,97
204	1,65	1,97	254	1,65	1,97
205	1,65	1,97	255	1,65	1,97
206	1,65	1,97	256	1,65	1,97
207	1,65	1,97	257	1,65	1,97
208	1,65	1,97	258	1,65	1,97
209	1,65	1,97	259	1,65	1,97
210	1,65	1,97	260	1,65	1,97
211	1,65	1,97	261	1,65	1,97
212	1,65	1,97	262	1,65	1,97
213	1,65	1,97	263	1,65	1,97
214	1,65	1,97	264	1,65	1,97
215	1,65	1,97	265	1,65	1,97
216	1,65	1,97	266	1,65	1,97
217	1,65	1,97	267	1,65	1,97
218	1,65	1,97	268	1,65	1,97
219	1,65	1,97	269	1,65	1,97
220	1,65	1,97	270	1,65	1,97
221	1,65	1,97	271	1,65	1,97
222	1,65	1,97	272	1,65	1,97
223	1,65	1,97	273	1,65	1,97
224	1,65	1,97	274	1,65	1,97
225	1,65	1,97	275	1,65	1,97
226	1,65	1,97	276	1,65	1,97
227	1,65	1,97	277	1,65	1,97
228	1,65	1,97	278	1,65	1,97
229	1,65	1,97	279	1,65	1,97
230	1,65	1,97	280	1,65	1,97
231	1,65	1,97	281	1,65	1,97
232	1,65	1,97	282	1,65	1,97
233	1,65	1,97	283	1,65	1,97
234	1,65	1,97	284	1,65	1,97
235	1,65	1,97	285	1,65	1,97
236	1,65	1,97	286	1,65	1,97
237	1,65	1,97	287	1,65	1,97
238	1,65	1,97	288	1,65	1,97
239	1,65	1,97	289	1,65	1,97
240	1,65	1,97	290	1,65	1,97
241	1,65	1,97	291	1,65	1,97
242	1,65	1,97	292	1,65	1,97
243	1,65	1,97	293	1,65	1,97
244	1,65	1,97	294	1,65	1,97
245	1,65	1,97	295	1,65	1,97
246	1,65	1,97	296	1,65	1,97
247	1,65	1,97	297	1,65	1,97
248	1,65	1,97	298	1,65	1,97
249	1,65	1,97	299	1,65	1,97
250	1,65	1,97	300	1,65	1,97

TABEL DISTRIBUSI F 5%

DF	1	2	3	4	5	6	7	8	9
201	161.45	199.50	215.71	224.58	230.16	233.99	236.77	238.88	240.54
202	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38
203	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81
204	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00
205	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77
206	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10
207	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68
208	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39
209	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18
210	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02
211	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90
212	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80
213	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71
214	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65
215	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59
216	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54
217	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49
218	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46
219	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42
220	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39
221	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37
222	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34
223	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32
224	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30
225	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138